

# የተሻሻለው የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ደንብ ጊዜያዊ

## ማሻሻያ ቁ.4/2002

### 1. መግቢያ

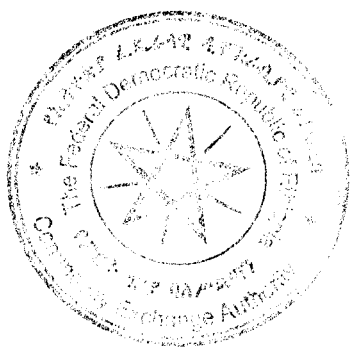
- 1.1 የተሻሻለውን የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ደንብ ቁጥር 3/2002ን ማሻሻል አስፈላጊ ሆኖ ተገኝቷል።
- 1.2 የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ("ምርት ገበያ") ይህን ጊዜያዊ ማሻሻያ ደንብ አውጥቷል።
- 1.3 ይህ ደንብ የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ባለሥልጣን በኢትዮጵያ ምርት ገበያ ባለሥልጣን ማቋቋሚያ አዋጅ ቁጥር 551/1999 አንቀጽ 6(3) በተሰጠው ሥልጣን መሰረት ካጸደቀው በኋላ ተፈጻሚ ይሆናል።
- 1.4 ይህ ደንብ "የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ደንብ ማሻሻያ ቁጥር 4/2002" ተብሎ ሊጠቀስ ይችላል።

### 2. ማሻሻያ

የተሻሻለው የኢትዮጵያ ምርት ገበያ ደንብ ቁጥር 3/2002 እንደሚከተለው ተሻሻሏል፡

- (1) በደንቡ ንዑስ አንቀጽ 2.1 ስር የሚከተሉት ንዑስ አንቀጾች 2.1.18፣ 2.1.23 እና 2.1. 40 ከንዑስ አንቀጽ 2.1.17፣ 2.1.21 እና 2.1.37 ቀጥሎ ተጨምረዋል። ከንዑስ አንቀጽ 2.1.18 እስከ 2.1.21፣ 2.1.22 እስከ 2.1.37 እንዲሁም ከ2.1.38 እስከ 2.1.44 ድረስ ያሉት የዚህ አንቀጽ ንዑስ አንቀጾች ከ2.1.19 እስከ 2.1.22፣ ከ2.1.24 እስከ 2.1.39 እና ከ2.1.41 እስከ 2.1.47 ሆነው እንደቅደም ተከተላቸው እንዲቀመጡ ተደርጓል።

2.1.18 ልዩ የቀጥታ ንግድ- አምራቾች ልዩ ምርቶችን በቀጥታ ለአለም አቀፍ ገዥዎች ወደ ውጭ የሚልኩበት ሁኔታ የሚመቻችበት ሥርዓት ነው።



2.1.23 የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪ- በልዩ የቀጥታ ንግድ ለሚሳተፉ አምራቾች ምትክ ሆኖ የወጪ ንግድ ዝግጅት አገልግሎት የሚሰጥና የሚያሳልጥ የምርት ገበያ አባል ነው።

2.1.40 ልዩ ምርት- ባለው የተለየ ባህርይ በተለይም ምርቱ በተመረተበት መልክዐ ምድር ምክንያት ያለውን ጥራት ወይም የተሰጠውን የምስክር ወረቀት ጨምሮ በገበያ ካለው መደበኛ ምርት ብልጫ ያለው ምርት ነው።

(2) የሚከተለው አዲስ ንዑስ አንቀፅ 5.6 በደንቡ አንቀፅ 5 ስር ተጨምሯል።

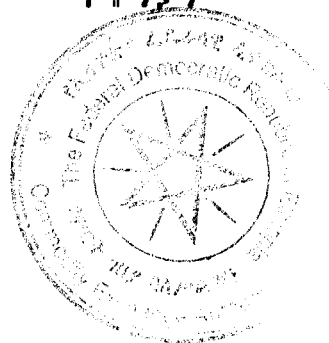
**“5.6 ልዩ የቀጥታ ንግድ**

አግባብ ባላቸው ሕጎች ድንጋጌ በቀጥታ ምርታቸውን ለውጭ ገበያ የመላክ መብት የተሰጣቸው የልዩ ምርት አምራቾች በምርት ገበያው ልዩ የቀጥታ ንግድ አገልግሎት አማካኝነት ከአለም አቀፍ ገዥዎች ጋር ሊገበያዩ ይችላሉ።

ልዩ የቀጥታ ንግድ አገልግሎት በአምራቾች እና በአለም አቀፍ ገዥዎች መካከል የሽያጭ ውልን ለማስፈጸም የታለመ ሳይሆን ትክክለኛው የገበያ ዋጋ የሚታወቅበትን ሁኔታ የማመቻቸት እና ገበያውን የማቀናጀት ዓላማን መሰረት ያደረገ ነው። በምርት ገበያው ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ከተከናወነ በኋላ አለምአቀፍ የሽያጭ ውል በቀጥታ በአምራቹ እና በአለም አቀፍ ገዥው መካከል ይፈጸማል።

**5.6.1 በልዩ የቀጥታ ንግድ ለመሳተፍ ብቁ ስለመሆን**

በልዩ የቀጥታ ንግድ ለመሳተፍ የሚችሉት ዋና ዋና ተዋንያን



5.6.1.1 ገበሬዎች፣ የሕብረት ስራ ማህበራት፣ የግል ባለሀብቶች እና መንግስታዊ አምራች የልማት ድርጅቶች የመሳሰሉት የልዩ ምርት አምራቾች እና

5.6.1.2 አለም አቀፍ የምርት ገዥ ወይም ህጋዊ ተወካዩ ናቸው።

5.6.2 ልዩ የቀጥታ ንግድ ምርትን ስለማከማቸት

5.6.2.1 በልዩ የቀጥታ ንግድ መሳተፍ የሚፈልግ አምራች ምርቱን ለዚህ ተብሎ በተመደበ መጋዘን ማከማቸትና ለምርቱ ልዩ ደረጃ የተሰጠ መሆን ይኖርበታል።

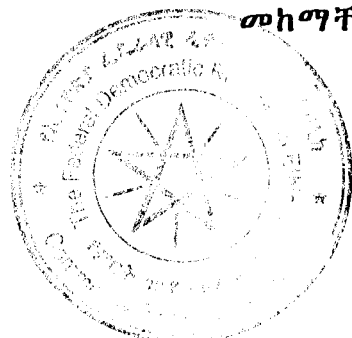
5.6.2.2 ምርቱ የቅድመ ወጪ ንግድ ወይም ድህረ ወጪ ንግድ ዝግጅት ልዩ ደረጃ ያገኘ ሊሆን ይችላል።

5.6.2.3 ሻጩ ምርቱን በምርት ገበያው በተመደበ የማከማቻ መጋዘን ማስቀመጥና ልዩ የቀጥታ ንግድ ምርት የማከማቻ መጋዘን ደረሰኝ ያገኘ መሆን ይኖርበታል።

5.6.2.4 ለማከማቸት የሚቻለው አነስተኛ መጠን 30 ከረጢት ወይም በምርት ገበያው በሚወሰነው መጠን መሰረት ይሆናል።

5.6.2.5 የምርት ገበያው የምርቱን ጥራት፣ የአምራቹን ማንነት እና የምርቱን ልዩ ባህርያት የሚገልፅ ልዩ የቀጥታ ንግድ ምርት የማከማቻ መጋዘን ደረሰኝ ለአስቀማጭ ይሰጣል።

5.6.2.6 ለልዩ የቀጥታ ንግድ የሚቀርብ ምርትን የመመዘገብና የማስተዳደር ስራ ሲከናወን እያንዳንዱ ምርት በአምራቹ ማንነት ተለይቶ መከማቸት ይኖርበታል።



5.6.3 በልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ለመሳተፍ ብቁ ስለሚያደርጉ ሁኔታዎች

5.6.3.1 የምርት ገበያው አስፈላጊ ነው ብሎ ባመነበት አስቀድሞ በተገለፀ ጊዜ በልዩ ምርት አምራቾችና አለም አቀፍ ገዥዎች መካከል ልዩ የቀጥታ ንግድ በመደበኛነት ያከናውናል።

5.6.3.2 የተለየ አሰራር ለመከተል መፈለጉን ለምርት ገበያው ካላሳወቀ በቀር የልዩ ምርት አምራቾች የወጪ ንግድ አገልግሎት የሚሰጠው ሶስተኛ ወገን መሰየም ይኖርበታል። ለልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ብቁ ለመሆን አምራቾች የወጪ ንግድ አገልግሎት ስምምነት በምርት ገበያው ማስመዘገብ ይኖርበታል።

5.6.3.3 አምራቾች በጨረታው ክፍለ ጊዜ በሌላ ሰው መወከል ከፈለገ የወኪሉን ማንነት ማመልከትና የውክልና ውሉን ማያያዝ ይኖርበታል።

5.6.3.4 የምርት ገበያው ከጨረታው አስቀድሞ ብቁ በሆኑ አምራቾች ለልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ የቀረበውን የምርት መጠን መደብ(ሎት) እንዲሁም የምርቱን ብዛት፣ የአምራች ማንነት፣ ምርቱ የተመረተበት አካባቢ፣ የምርቱ መጠን፣ ደረጃ፣ ሌሎች የምርቱን ልዩ ባህርያት እና የተሰየመውን የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪ ይፋ ማድረግ ይኖርበታል።

5.6.3.5 የጨረታው ክፍለ ጊዜ ይፋ መደረጉን ተከትሎ ምርት ገበያው በልዩ የቀጥታ ንግድ ክፍለ ጊዜ ለመሳተፍ ፍላጎት ያላቸውን አለም አቀፍ ገዥዎች ቅድመ ምዝገባ ማድረግ ይኖርበታል። ገዥው የንግድ ድርጅቱን የተመለከተ መረጃ እንዲሰጥ እና ለጨረታው ክፍለ ጊዜ በሌላ ሰው መወከል ከፈለገ የወኪሉን ማንነት እንዲገልፅ እና የውክልና ውልም እንዲያይዝ መደረግ ይኖርበታል።



5.6.3.6 የገዥ ምዝገባ ፍጻሜ ተከትሎ የምርት ገበያው የምርቱን ናሙና በሚቀርብለት ጥያቄ መሰረት ለሚፈልጉ ገዥዎች መላክ እና ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ከሚካሄድበት ጊዜ ቀደም ብሎ ምርቱን ባለበት ቦታ ተገኝተው እንዲመረምሩ መፍቀድ ይኖርበታል።

5.6.3.7 የምርት ገበያው ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ክፍለ ጊዜው ከመጀመሩ በፊት ቅድመ ምዝገባ ያደረጉትን ገዥዎች ማንነት ይፋ ማድረግ አለበት።

5.6.4 ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ሂደት ሥነ-ሥርዓት

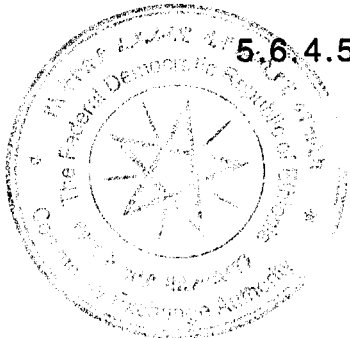
5.6.4.1 በልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ለመሳተፍ የሚፈቀድላቸው ብቁ የሆኑ አምራቾች እና ቅድመ ምዝገባ ያደረጉ ገዥዎች እና/ወይም ወኪሎቻቸው ብቻ መሆን አለባቸው።

5.6.4.2 ጨረታው በምርት ገበያው አማካኝነት ገዥና ሻጭ ወይም ወኪሎቻቸው በሚሳተፉበት በቃል በማስተጋባት ወይም በኤሌክትሮኒክስ ዘዴ በመገበያያ መድረክ ላይ መደብ በመደብ (በሎት) መካሄድ ይኖርበታል።

5.6.4.3 የእያንዳንዱ መደብ(ሎት) ግብይት እንዳበቃ ምርት ገበያው የተጫራች ወገኖችን ማንነት፣ የተስማሙበትን ዋጋ እና የምርት መጠን መዝግቦ በመያዝ የልዩ የቀጥታ ንግድ ክፍለ ጊዜ ማጠቃለያ ሪፖርት አዘጋጅቶ ይፋ ማድረግ ይኖርበታል።

5.6.4.4 በልዩ የቀጥታ ንግድ የጨረታ ክፍለ ጊዜ ስምምነት ላይ የተደረሰበት ዋጋ እና የምርት መጠን በሁለቱ ወገኖች ላይ አስገዳጅነት ይኖረዋል።

5.6.4.5 አምራቹ ወይም የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪው ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ በተከናወነ በሃያ አራት



ሰዓት ውስጥ በብሔራዊ ባንክ የተመዘገበ አለም አቀፍ የሽያጭ ውል ቅጂ ለምርት ገበያው ማቅረብ አለባቸው።

5.6.4.6 በተመዘገበው የሽያጭ ውል ላይ የተመለከተው ዋጋ፣ የምርት መጠን ወይም የርክክብ ሁኔታ በልዩ የቀጥታ ንግድ የጨረታ ክፍለ ጊዜ ከተደረገው የስምምነት ሁኔታ(ቃሎች) የተቀየረ ሆኖ ከተገኘ ምርት ገበያው የሃሰት ጨረታ እንደሆነ በመቁጠር ስለሁኔታው ይፋ ማድረግ ይኖርበታል።

5.6.5 ልዩ የቀጥታ ንግድ የውል ቃሎችና ሁኔታዎች

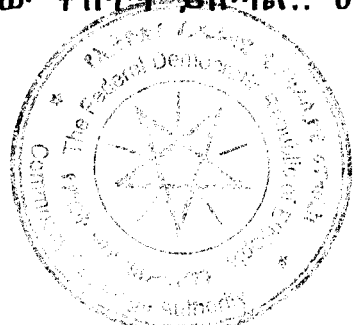
5.6.5.1 በልዩ የቀጥታ ንግድ የጨረታ ክፍለ ጊዜ የሚደረጉ የዋጋ ስምምነቶች ለውጭ ገበያ በሚቀርብ የምርት መጠን ኤፍ.አ.ቢ/FOB/ ወደብ እና ለመጓጓዣ ዝግጁ በሆነ ምርት ላይ የተመሰረተ መሆን አለበት።

5.6.5.2 ምርት ገበያው ከኤፍ.አ.ቢ የመጨረሻ ዋጋ ቢያንስ 85 ከመቶ ለአምራቹ መድረሱን ማረጋገጥ ይኖርበታል።

5.6.5.3 የምርት ገበያው የሚፈለገው አነስተኛ የአምራች ድርሻ መጠን መስፈርት መሟላቱን የሚያሳይ ደጋፊ ማስረጃ አግባብነት ካላቸው ወገኖች እንዲቀርብለት መጠየቅ አለበት።

5.6.5.4 በእያንዳንዱ ልዩ የቀጥታ ንግድ የጨረታ ክፍለ ጊዜ የተደረሰባቸው በአለም አቀፍ የሽያጭ ውል ላይ የተጠቀሱ ዋጋዎችን እና የምርት መጠኖች ክትትል ተደርጎባቸው በምርት ገበያው ይፋ መደረግ ይኖርባቸዋል።

5.6.5.5 የምርት ገበያው የተከማቸውን ልዩ ምርት ጥራት፣ መጠንና ርክክብ በተመለከተ ለሻጩ ወይም ለወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪው ዋስትና ይሰጣል። ሆኖም



በአምራቹና በአለም አቀፍ ገዥው መካከል የተደረገው አለም አቀፍ የሽያጭ ውል አፈፃፀም አግባብነት ባላቸው ህጎች መሰረት የሚገዛ ይሆናል።

5.6.5.6 የምርት ገበያው የአምራቹን ምርት ወደ ውጭ ገበያ የመላክ ልምድ መሰረት በማድረግ ከግዴታ ነጻ ካላደረገው በቀር፣ ልዩ የቀጥታ ንግድ ተሳታፊ አምራቾች ሁሉ በምርት ገበያው የፀደቀ የተሸጠውን ምርት አለም አቀፍ ገዥው እስኪረከብ ድረስ ያሉትን ኃላፊነቶች በሙሉ ያካተተ የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪ ስምምነት እንዲገቡ የምርት ገበያው መጠየቅ አለበት።

5.6.5.7 ከልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ክፍለ ጊዜ የሚመነጨ ሁሉም አለም አቀፍ የሽያጭ ውሎች አምራቹና የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪው ያደረጉትን የአሰራር ስምምነት ማጣቀስ ይኖርበታል። የአሰራር ስምምነቱ የወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪው ማንነት፣ ሚና እና ኃላፊነቶች የሚዘረዘሩበት ይሆናል።

5.6.5.8 ገዥዎች ለልዩ የቀጥታ ንግድ የግልፅነት ድንጋጌ ተፈጻሚነት ያላቸውን ፈቃደኝነት በቅድመ ምዝገባ ጊዜ ሊገልፁ ይችላሉ። የግልጽነት ድንጋጌው ለገበሬው ስለሚደርስ ክፍያ እና ለወጪ ንግድ አገልግሎት ሰጪው ስለሚከፈል የአገልግሎት ዋጋ የሚገለጽበት ይሆናል።

5.6.5.9 በአንቀጽ 5.6.5.8 ስር የተጠቀሰው ሁኔታ ሲኖር ገዥው በልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ክፍለ ጊዜ ለመክፈል ከተስማማበት ዋጋ በተጨማሪ የተወሰነ የግልፅነት ክፍያ መፈጸም አለበት። የምርት ገበያው የግልፅነት ክፍያውን መጠን ከጊዜ ወደ ጊዜ መወሰን እና አስቀድሞ ይፋ ማድረግ ይኖርበታል።



5.6.5.9 በልዩ የቀጥታ ንግድ ምርት ስለማስረከብ



5.6.6.1 ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ክፍለ ጊዜ ከተጠናቀቀ በኋላ አምራቹ ምርቱን ከተመደበው መጋዘን የሚያነሳበትን ቀን እና ምርቱን የሚረከበውን ወኪል ማንነት ማመልከት ይኖርበታል።

5.6.6.2 አምራቹ ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ከተከናወነበት ቀን ጀምሮ ባሉት ሶስት የሥራ ቀናት ውስጥ ምርቱን ለማንሳት ማስቀጠር አለበት።

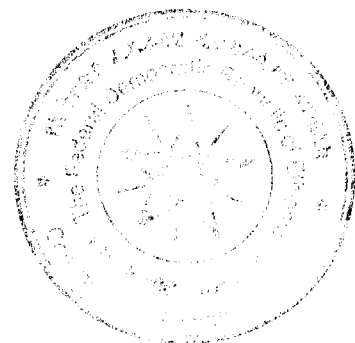
5.6.6.3 የሽያጭ ውል ከተፈጸመ የምርት ገበያው የመጋዘን አገልግሎት፣ የሙያ እና የግብይት አገልግሎት ክፍያ በአምራቹ ወይም በተሰየመ ወኪሉ አማካኝነት እንደተፈጸመ እንዲሁም አለም አቀፍ ገዥው የግብይት አገልግሎት እና ሌሎች የአገልግሎት ክፍያዎች እንደፈጸመ የምርት ገበያው ምርቱን መልቀቅ ይኖርበታል።

5.6.6.4 አምራቹ ልዩ የቀጥታ ንግድ ጨረታ ከመከናወኑ በፊት ወይም ከተጠናቀቀ በኋላ ስምምነት የተደረገበት ሽያጭ ሳይፈጸም ከቀረ ምርቱን በማናቸውም ጊዜ ለማንሳት ይችላል። በዚህ ጊዜ የምርት ገበያው የመጋዘን እና የሙያ አገልግሎት ክፍያ በአምራቹ ወይም በወኪሉ እንደተከፈለው ምርቱን ያለምንም ቅጣት ለአምራቹ መልቀቅ ይኖርበታል።”

(3) የደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.1.3 እንደሚከተለው ተሻሽሏል፡

“15.2.2.1.3 የግገልሚ የቡና ጥራት ቁጥጥር ክፍልም ቅሬታው በደረሰው በሶስት የስራ ቀናት ውስጥ የሚከተሉትን ይፈጽማል።

ሀ. አስቀድሞ በምርት ገበያው ተይዞ የነበረውን የምርቱን ዋጋ ናሙና ይወስዳል፤



ለ. ቅሬታውን የሚፈታውን የባለሙያዎች ቡድን ከራሱ ሰራተኞች ሦስት እንዲሁም ከምርት ገበያው እና ከቅሬታ አቅራቢው ከእያንዳንዳቸው አንድ አንድ ባለሙያዎችን በመጥራት አምስት አባላት ያለው ጉባኤ ያደራጃል። በመሆኑም ምርት ገበያው ወይም ቅሬታ አቅራቢው ባለሙያ ለመመደብ ካልቻለ ወይም ካልፈለገ እንደነገሩ ሁኔታ አንድ ወይም ሁለት ተጨማሪ ባለሙያ/ዎች በመመደብ ጎዶሎ ቁጥር ያለው የባለሙያዎች ጉባኤ ያደራጃል፤ እንዲሁም

ሐ. የባለሙያ ወሳኔ አሰጣጥ ሂደቱን በመምራት የመጨረሻውን ወሳኔ በጽሁፍ ለምርት ገበያውና ለቅሬታ አቅራቢው ያሳውቃል።”

(4) የደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.2.1 ተሰርዟል።

(5) የደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.2.2 እንደሚከተለው ተሻሻሏል

“15.2.2.2.2 የግገልሚ ቡና ጥራት ቁጥጥር ክፍልም ከላይ በንዑስ አንቀጽ 15.2.2.1.3(ሀ) መሠረት ናሙናው እንደደረሰው በተመደበው ሰራኛው አማካኝነት በናሙናው ላይ ያሉትን ምልክቶች/የከረጢቶች ቁጥር/የመኪና ታርጋ ቁጥር እና የመጠን ማመልከቻ ጽሁፎች ካሉ ጽሁፎቹን በማንሳት ከእራሱ ውጭ ሌላ ሰው የማይረዳውን ምልክት መስጠት አለበት። የዚህ ተግባር ዓላማ የቡናው ባለቤት ማንነት ለባለሙያዎቹ እንዳይታወቅ ለማድረግ ነው።”

(6) የደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8.2 ተሰርዞ በሚከተለው ተተክቷል

“15.2.2.8.2 ገዥው ቡናውን ተረክቦ ቡናው መኪና ላይ ከተጫነ በኋላ መኪናው የምርት ገበያውን መጋዘን ግቢ ከመልቀቁ በፊት ገዥው ወይም ተወካዩ እና የግገልሚ የቡና ጥራት ቁጥጥር ክፍል ሰራተኛ በተገኙበት ከእያንዳንዱ መደብ አጠቃላይና ወካይ የሆነ ሰስት ኪግ የሚሆን ቡና ከያንዳንዱ ከረጢት ላይ የምርት ገበያው ናሙና መውሰድ አለበት። ናሙናው በሰስት ተከፍሎ አንዱ በምርት ገበያው የሥራ ናሙና፣ ሁለተኛው ክፍል በምርት ገበያው ደህንነቱ በተጠበቀ እቃ በጥንቃቄ የሚቀመጥ ሆኖ በምርት ገበያውና በግገልሚ የቡና ጥራት ቁጥጥር ክፍል የተመደበ



ሰራተኛ በጋራ የሚይዙት ዋቤ ናሙና ሲሆን ሶስተኛው ለገዥው ወይም ለወኪሉ የሚሰጥ የጭነት ናሙና ይሆናል።”

(7) በደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8 ስር የሚከተሉት አዲስ ንዑስ አንቀጾች 15.2.2.8.3፣ 15.2.2.8.4 እና 15.2.2.8.5 ተጨምረዋል። ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8.3 ስር የነበረው ድንጋጌ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8.6 ሆኖ እንዲቀመጥ ተደርጓል።

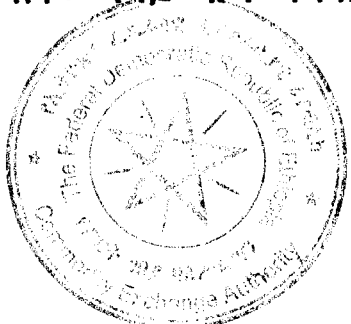
“15.2.2.8.3 ቡናው በገዥው የንግድ ቦታ እንደደረሰ ገዥው በጭነት ናሙናው መሰረት ብቻ ቡናውን ከምርት ገበያው መጋዘን ካነሳበት ቀን ጀምሮ ባሉት አምስት ቀናት ውስጥ የቡናውን የጥራት ደረጃ በተመለከተ ጉዳዩን ለግገልሚ የቡና የጥራት ቁጥጥር ክፍል በማቅረብ ሊቃወም ይችላል።

15.2.2.8.4 አለመግባባቱ በገዥው እና በምርት ገበያው መካከል ከሆነ የባለሙያ ውሳኔ አሰጣጡ በንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8.2 ተወስዶ በምርት ገበያው ለግገልሚ የቡና የጥራት ቁጥጥር ክፍል የተላለፈውን የመስሪያ ናሙና መሠረት በማድረግ የሚከናወን ይሆናል።

15.2.2.8.5 የጭነት ናሙናው ከመስሪያ ናሙናው የተለየ ሆኖ ከተገኘ የባለሙያ ውሳኔ አሰጣጡ በንዑስ አንቀጽ 15.2.2.8.2 ስር የተጠቀሰውን ዋቤ ናሙና መሰረት በማድረግ ይከናወናል።”

(8) በደንቡ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.10 ስር የሚከተለው አዲስ ንዑስ አንቀጽ 15.2.2.10.3 ተጨምሯል።

“15.2.2.10.3 በባለሙያው ውሳኔ የምርት ገበያ የተረታ ከሆነ በንዑስ አንቀጽ 15.2.2.5 መሰረት የባለሙያ ውሳኔ አሰጣጥ ወጪውን ከመሸፈን ግዴታው በተጨማሪ በገዛው ቡና እና በቀረበለት ቡና መካከል ያለውን የዋጋ ልዩነት ለገዥው ይከፍላል። የካሳ ክፍያው ያለመግባባት መንስኤ የሆነው ቡና በተገዛበት ቀን ለተመሳሳይ ቡና የተሰጠ



አማካኝ ዋጋ መሰረት ተደርጎ መሰላት አለበት። በዕለቱ የተጠቀሰው ተመሳሳይ ቡና ግብይት ካልተፈጸመ ከዚህ ቀን ቀደም ብሎ በተካሄደ ቀን ያለውን የተመሳሳይ ቡና ዋጋ መነሻ በማድረግ ካላው ይሰላል።

**3. ተፈጻሚ የሚሆንበት ቀን**

በደንቡ ንዑስ አንቀፅ 20.1 መሰረት ይህ ደንብ በባለሥልጣኑ ከፀደቀ ከአስራ አራተኛው ቀን በኋላ ተፈጻሚነት ይኖረዋል ።

በኢትዮጵያ ምርት ገበያ ባለስልጣን ቦርድ የካቲት 2 ቀን 2002 ዓ.ም በአዲስ አበባ ጸደቀ።

